



DANSK REKLAME FILM

EGMONT

BIOGRAFREKLAME

PRISER & BETINGELSER

www.drf.dk

3 INTRODUKTION

3 EKSTRAORDINÆR TILSLUTNING TIL BIOGRAFERNE I DANMARK

5 NATIONALE PRISER

5 SÆSONINDEKS

6 SPOTINDEKS

6 SÆRPLACERINGER

PLACERING I PLAYLISTEN

GULDSPOT

BIOINTRO

SLUKMOBIL

SPLITSPOT & MULTISPOT

7 LOKALPRISER

7 BIOGRAFNETVÆRK

8 PRISER

9 TILLÆG

KORTVISNINGSTILLÆG

PLACERING I PLAYLISTEN

9 MATERIALE

10 ENGAGEMENT - BIOSPIL, SAMPLING & EVENTS

10 BIOSPIL & BIOSPIL+

11 EVENTS & PARTNERSKABER

12 PARTNERSKABSAFТАLE

13 BETINGELSER

13 BOOKING AF BIOGRAFREKLAME

13 RETTIDIG BOOKING

14 KAMPAGNEAFVIKLING & LEVERINGSSIKKERHED

NATIONALE KAMPAGNER

NATIONALE MÅLGRUPPEKAMPAGNER

LOKALE KAMPAGNER

ÆNDRING AF KAMPAGNEBOOKING

FLYTNING AF KAMPAGNE

ANNULERING AF KAMPAGNE

DOKUMENTATIONSRAPPORT

16 LEVERINGSBETINGELSER OG MATERIALE

17 BETALING

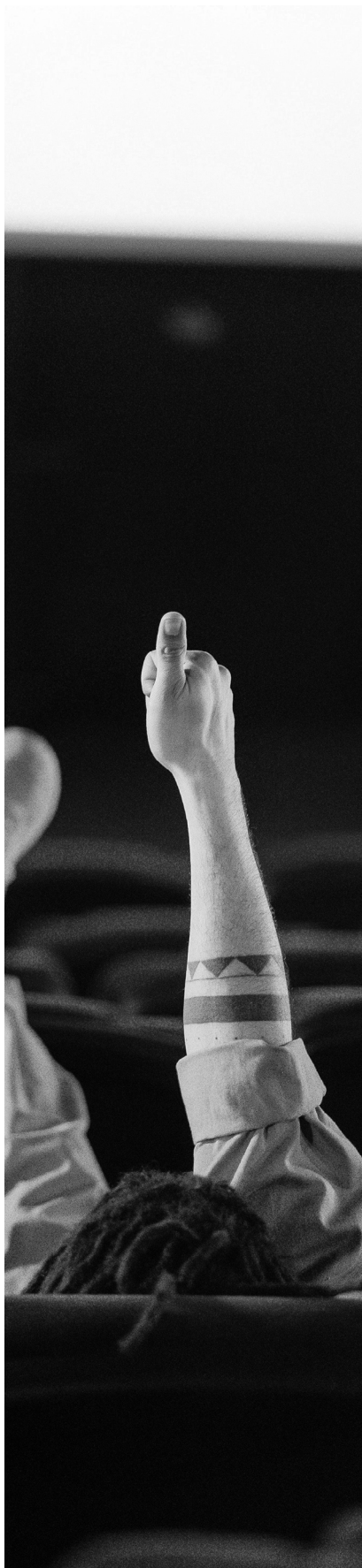
17 GODTGØRELSER

18 ANALYSE

18 FÅ DIN REKLAMEFILM TESTET I BIOGRAFEN

18 CASESAMARBEJDE

18 EKSEMPLER PÅ ANDRE OPGAVER I DRF RESEARCH



EKSTRAORDINÆR TILSLUTNING TIL BIOGRAFERNE I DANMARK

Hvad der både startede og sluttede som en stor udfordring, endte egentligt med at blive en lille succeshistorie for de danske biografer i 2021. Året startede med lukkede biografer landet over. I mere end fire måneder, måtte danskerne gå forgæves, når de var på jagt efter en ekstraordinær filmoplevelse. Men da biograferne endelig slog dørene op igen i begyndelsen af maj måned, så var tilslutningen stor og det var tydeligt for enhver at biografoplevelsen havde været savnet hos de fleste. Desværre sluttede året også med lukkede biografer, men lige inden nedlukningen d. 19. december leverede biograferne sin bedste dag på året med mere end 100.000 solgte billetter. Inden lukningen i december havde biograferne leveret de bedste billetsalg i august, september og oktober, siden 2012.

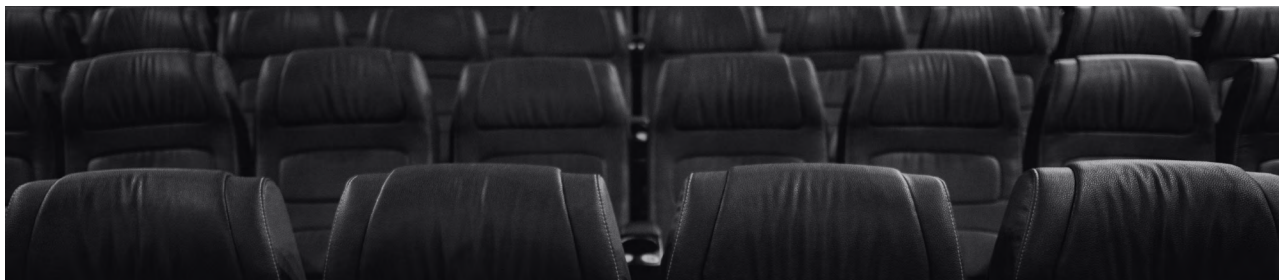
Med film som "Ternet Ninja 2" og "James Bond: No Time to Die" på programmet, så valfartede både gæster og annoncører tilbage til biografen. For første gang siden premieren på Avatar i 2009 solgte en film mere end 1.000.000 billetter. No Time to Die slog dermed alle tidligere Bond-film i Danmark og satte sig tungt på tronen som årets mest sete biograffilm.

De danske biografer bliver dermed ved med at tiltrække målgrupper i alle aldre. Biografmediets kommercielle position og relevans på de danske annoncørers medieplaner bliver stadig vigtigere og vigtigere. Både unge, modne, ældre og naturligvis familierne er stadig at finde i biografen. Et helt nyt studie, præsenteret i oktober måned, belyste de forskellige mediers instrumentalitet i Danmark. Her blev to specifikke målgrupper fremhævet som toneangivende i biografen - "De urbane unge" og "De velstillede par". Kommercielle målgrupper som kan være svære at ramme hos mange andre medier.

Samtidig har biografmediet fortsat en helt unik value proposition. Kvaliteten i vores afvikling er ekstraordinær. Flere analyser i 2021 påviser den effekt som det store lærred, med den høje opmærksomhed, bidrager med. KPI'er som erindring, budskabsforståelse og liking er ofte højere i biografen end på noget andet medie.

I Dansk Reklame Film arbejder vi fortsat på at vedligeholde og udbygge det stærkeste biografnetværk i Danmark. I 2021 bød vi velkommen til fire nye biografer i Horsens, Roskilde, Holbæk og Gentofte. I 2022 tager vi endnu et skridt og udbygger netværket med en af Danmarks bedst sælgende biografer - BIG BIO Herlev. Dermed bliver vores kommercielle produkt endnu mere attraktivt for annoncører og samarbejdspartnere.

ET SPÆNDENDE FILMÅR VENTER I 2022



Efter en periode med mange udskudte titler ligner 2022 et år med mere stabilitet. Programmet, som vi kender det lige nu, ser utrolig spændende ud med et stærkt mix af danske og internationale film - både til det voksne publikum og til børnefamilierne. Herunder er et udpluk af, hvad der venter biografgæsterne i 2022.

Top 10 - Voksen

- Avatar 2
- Hvidstengruppen 2: De efterladte (DK)
- Rose (DK)
- De forbandede år 2 (DK)
- Top Gun 2: Maverick
- Jurassic World 3: Dominion
- Fantastiske Skabninger 3
- The Batman
- Alle for fire (DK)
- Black Panther 2: Wakanda Forever

Top 10 - Familie

- Minions 2: Historien om Gru
- Syng 2
- Puss in Boots: The Last Wish
- Mugge og hans mærkelige hjjerne (DK)
- Julemandens Datter 3 (DK)
- Lille Allan (DK)
- Robotbror (DK)
- Krummerne: Det er svært at være 11 år (DK)
- Spellbound
- DC league af superkæledyrene

NATIONALE PRISER

I 2022 sælges samtlige nationale målgrupper med leveringssikkerhed på total antal leverede billetter iblandt alle personer. Se mere under afsnittet om kampagneafvikling og leveringssikkerhed. Kontakt vores salgsafdeling for at modtage konkrete kampagneoplæg på baggrund af seneste billetestimer.

Ekstraordinær rabat ved køb af både Alle 12+ og Familie på samme kampagne

Dansk Reklame Film yder ekstraordinært 5% rabat, hvis man køber både Alle 12+ og Familie på samme kampagne.

	CPM
Alle 12+	1.036
Mænd 12+	1.295
Kvinder 12+	1.295
Alle 15-39	1.295
Alle 30+	1.295
Geografi*	1.295
Genre**	1.295
Familie	673
FilmMix	1.658

* Geografi kan købes i følgende regioner: Region Nordjylland, Region Midtjylland, Region Syddanmark, Region Sjælland og Region Hovedstaden.

** Følgende genrer udbydes: Drama, komedie, adventure, action, thriller, art-film og romantik

SÆSONINDEKS

Nationale kampagner reguleres med nedenstående sæsonindeks for hhv. voksen- og familiekampagner.

VOKSEN	Uge	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
	Indeks	80	85	85	85	95	100	105	105	100	110	110	110	110	110
	Uge	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
	Indeks	110	110	110	110	100	95	95	95	95	85	85	85	85	
	Uge	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
	Indeks	80	80	80	80	80	80	90	90	90	90	90	90	90	
	Uge	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
Indeks	135	135	135	135	125	125	125	125	125	125	125	125	100		

FAMILIE	Uge	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Indeks	100	100	100	100	100	135	150	150	135	100	100	100	100
	Uge	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
	Indeks	110	125	125	100	100	100	100	100	100	90	90	90	90
	Uge	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
	Indeks	85	85	85	85	85	85	85	85	100	100	100	100	100
	Uge	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Indeks	135	150	150	135	100	100	100	100	110	110	110	110	110	

SPOTINDEKS

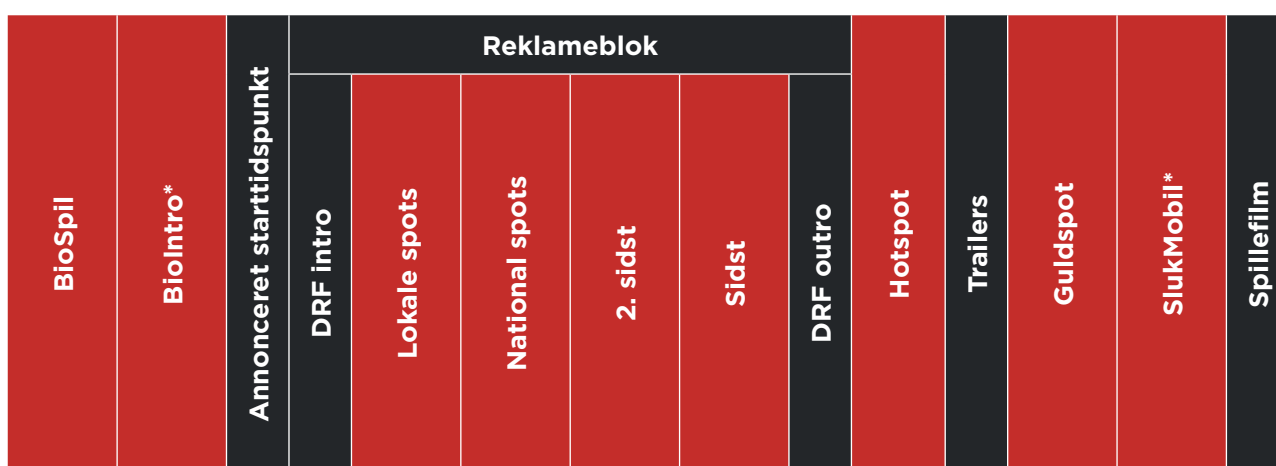
Udgangspunktet for prisberegningen er 30 sek. Hvis reklamefilmen har en anden længde, reguleres prisen efter nedenstående sekundindeks gældende for alle Nationale kampagner.

Spotlængde (sek.)	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90
Indeks	45	58	69	80	91	100	117	133	150	167	183	200	217	233	250	267	283	300

Det er også muligt at afvikle andre spotlængder end ovenstående

SÆRPLACERINGER

PLACERING I PLAYLISTEN



GULDSPOT

Sidste reklameafvikling efter trailers og lige inden filmen - den mest attraktive placering for brands i biografen.

BIOINTRO

De første 2 x 60 sekunders reklamebudskab, som sætter de kommercielle budskaber i gang inden filmen. BioIntro sælges som helårligt partnerskab.

SLUKMOBIL

Den kommercielle legeplads for brands, som ønsker at tage ejerskab på en god filmoplevelse uden afbrydelser. SlukMobil sælges som helårligt partnerskab.

Ønskes særplacering i playlisten, reguleres prisen med nedenstående tillæg.

2. SIDST	SIDST	HOTSPOT	GULDSPOT
10%	20%	30%	100%

SPLITSPOT & MULTISPOT

Kampagneprisen reguleres, hvis en kampagne afvikles med to spot i samme reklameblok (splitspot), eller hvis to uafhængige annoncørers produkter eller ydelser afvikles i samme spot (multispot).

SPLITSPOT	MULTISPOT
5%	15%

Spotindeks for splitspot regnes ved at lægge spotindeks for spot 1 sammen med spotindeks for spot 2.

BIOGRAFNETVÆRK

Du har som lokal annoncør mulighed for at udvælge præcis den biograf i Dansk Reklame Films netværk, som matcher dit område. Det er også muligt at sammensætte din helt egen kombination af biografer, såfremt flere biografer dækker dit område eller områder. Den lokale biograf er mange steder et kulturelt samlingspunkt, hvor folk mødes for at få en god filmoplevelse. Dit budskab bliver effektivt eksponeret i reklameblokken i godt selskab med andre stærke brands.



PRISER

Visningspriserne er baseret på et 10 sekunders spot, herefter udregnes andre spotlængder ud fra følgende sekundindeks: Spotlængden ændres +/- 1 sekund ændres prisen +/- 10%. Alle priser er ekskl. moms.

REGION	BY	BIOGRAF	SALE	PRIS PR. MDR. 10 SEK.	
				12+	FAMILIE
HOVEDSTADEN	Albertslund	Musikteatret	2	1.800	900
	Allerød	Allerød Bio	1	1.000	500
	Ballerup	FORMAT Biograf	4	3.700	1.900
	Birkerød	Birkerød Bio	2	1.400	700
	Frederiksberg	NFB Falkoner	6	8.200	4.100
	Frederikssund	NFB Frederikssund	4	3.300	1.700
	Gentofte	Gentofte Kino	1	2.900	1.500
	Greve	NFB Waves	6	3.100	1.600
	Herlev	BIG BIO Herlev	5	12.000	6.000
	Hillerød	NFB Hillerød	6	7.200	3.600
	Holte	Reprise Teatret	1	1.300	700
	København K	Grand Teatret	6	9.500	-
	København N	Empire Bio	7	6.800	3.400
	København S	NFB Fields	9	10.200	5.100
	København V	CinemaxX Fisketorvet	14	18.500	9.300
	København V	Gloria Biograf	1	1.100	-
	København V	NFB Dagmar	5	6.400	-
	København V	NFB Imperial	1	7.900	4.000
	København V	NFB Palads	17	17.100	8.600
	Lyngby	NFB Lyngby	12	17.500	8.800
Rønne	Rønne Bio	1	2.700	1.400	
Tåstrup	NFB Tåstrup	7	5.100	2.600	
NORDJYLLAND	Aalborg	NFB Aalborg CitySyd	6	11.000	5.500
	Aalborg	NFB Aalborg Kennedy	10	15.800	7.900
MIDTJYLLAND	Aarhus	CinemaxX Aarhus	11	17.100	8.600
	Aarhus	NFB Aarhus C	9	10.100	5.100
	Herning	NFB Herning	6	8.500	4.300
	Horsens	Megascope	6	6.600	3.300
	Randers	NFB Randers	6	7.900	4.000
	Silkeborg	Bio Silkeborg	5	7.500	3.800
	Trøjborg	NFB Trøjborg	5	2.900	1.500
	Viborg	NFB Fotorama Viborg	5	6.300	3.200
SYDDANMARK	Esbjerg	NFB Esbjerg	8	9.900	5.000
	Kolding	NFB Kolding	6	9.000	4.500
	Odense C	Café biografen	3	3.600	-
	Odense C	CinemaxX Rosengården	7	6.400	3.200
	Odense C	NFB Odense	9	10.400	5.200
SJÆLLAND	Holbæk	Kulturbiografen Frysehuset	4	5.100	2.600
	Køge	NFB Køge	6	8.000	4.000
	Næstved	NFB Næstved	6	6.100	3.100
	Nykøbing	NFB Nykøbing Falster	4	3.600	1.800
	Roskilde	Kino Ros Torv	5	8.600	4.300
KULTURPAKKEN	Empire, Gentofte, Gloria, Grand, Dagmar, Café biografen, Reprise			31.600	-

TILLÆG

KORTVISNINGSTILLÆG

På kampagner, som kører under 11 måneder, påregnes et kortvisningstillæg på grundpriserne.

KAMPAGNENS LÆNGDE (MDR.)	1 - 3	4 - 6	7 - 10	11 - 12
TILLÆG	25%	20%	15%	0%

PLACERING I PLAYLISTEN

Garantiplacering sidst i den lokale playliste: +15%.

MATERIALE

Hvis du ikke allerede har et reklamespot, hjælper vi dig med at få produceret et. Kontakt en af vores lokale salgskonsulenter på drf.dk/kontakt for nærmere information.



Hos Dansk Reklame Film har du mulighed for at komme helt tæt på vores gæster og interagere med dem. I vores Engagement-afdeling har vi udviklet flere kreative løsninger, som kan bringe dig helt tæt på den rigtige målgruppe. Det kan foregå fysisk f.eks. gennem sampling eller et event i foyeren, eller digitalt med BioSpil. Man kan også kombinere de fysiske og digitale muligheder.

BIOSPIL & BIOSPIL+

Dansk Reklame Film har siden 2013 givet brands muligheden for at øge deres kendskabsgrad og interagere med forbrugerne på en let og sjov måde, samtidig med at videreformidle deres kommercielle budskaber.

78% af publikum anser ikke BioSpil som reklame. BioSpil-appen giver forbrugerne mulighed for at spille hjemmefra og vinde fede præmier. Hele 67% af biografgængerne, der har kendskab til BioSpil på det store lærred, spiller også spil i appen, når de ikke er i biografen.

BioSpil hjælper brands med både branding og taktiske budskaber. Boozt.com opnåede i løbet af 2021, i en reklamefilmtest, en TOM på 6% og en uhjulpet erindring på 12%, hvilket er markant over benchmark. Dertil formåede Boozt.com, at opnå en konverteringsrate på 11%, hvilket har medført, at onlinebrandet har genereret en direkte henførbar omsætning på over 2 millioner kr. – gennem kun en måneds BioSpil.

Boozt er meget tilfredse med kampagnen, som fortsætter resten af året: Ingen andre af de medier vi anvender har en konverteringsrate som BioSpil, og det der gør os allermost tilfredse med kampagnen er, at leads fra BioSpil har en høj basketsize og dermed genererer høj værdi.

- Daniel Meisling Nielsen, Commercial Sponsorship & Partnership Manager hos Boozt.com

	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni
BioSpil A12+ (50% af alle A12+ forestillinger*)	150.000	175.000	175.000	175.000	175.000	150.000
BioSpil Familie (100% af alle familie forestillinger*)	100.000	150.000	100.000	100.000	100.000	100.000
BioSpil+	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Skattejagt med AR	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000
Film/serie quiz (pr. år)	300.000					

	Juli	August	September	Oktober	November	December
BioSpil A12+ (50% af alle A12+ forestillinger*)	150.000	150.000	175.000	175.000	175.000	175.000
BioSpil Familie (100% af alle familie forestillinger*)	100.000	150.000	100.000	150.000	100.000	100.000
BioSpil+	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Skattejagt med AR	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000
Film/serie quiz (pr. år)	300.000					

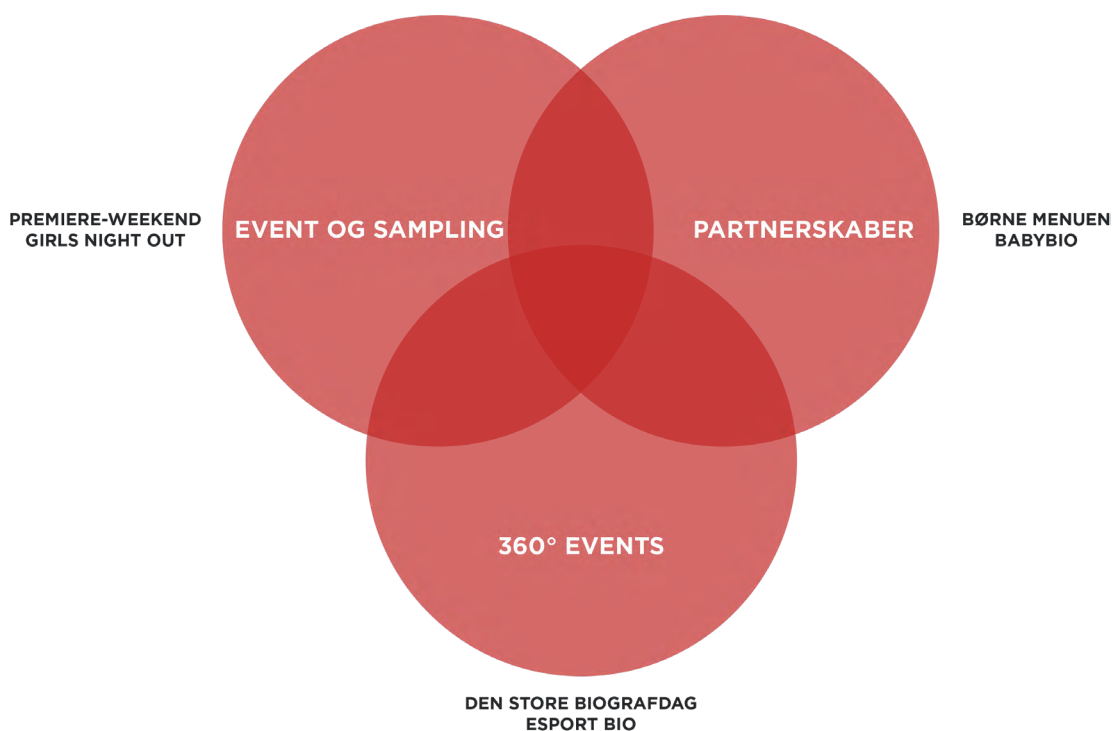
Prisener er ekskl. produktion af BioSpil. Kontakt din salgskonsulent [her](#) for at få mere vide om BioSpil samt tilbud på udvikling af spil.

EVENTS & PARTNERSKABER

Vi er eksperter i at skabe og skræddersy kreative idéer til dit brand i vores biografmiljøer til glæde for din målgruppe og dermed dit produkt. Vi laver sampling-løsninger ud fra dit behov og giver dig et kvalificeret bud på hvilke film og biografer der passer til den målgruppe, du ønsker at komme i kontakt med.

Jeg har en meget positiv opfattelse af Den Store Biografdag - især biografen i Lyngby. Der var en rigtig god og glad stemning, både fra biografpersonalet og fra biografgæsterne. Gennem hele processen var samarbejdet med DRF og Nordisk Film Biografer meget professionelt, og det var helt tydeligt, at alle arbejdede for samme mål: at opnå et fantastisk event og inkorporere L'OR mest muligt og på bedste vis. Som brand var det fantastisk at få lov til at sprede sig så meget ud til sådan et event og koncept - både med biografreklamer, lounge, DOOH, banner ved indgangen, aroma event og meget mere. Det gjorde oplevelsen af dagen enorm gennemført.

- Kristina Aagaard, tidl. Brand Manager fra L'OR



PARTNERSKABSÅFТАLE

<

En Partnerskabsaftale er en bindende kontrakt mellem annoncør og Dansk Reklame Film. I Partnerskabsaftalen defineres udgangspunktet for samhandel mellem parterne det aktuelle kalenderår. Den primære årsag til at indgå en Partnerskabsaftale for en annoncør, er at sikre sig faste priser på reklameprodukter hos Dansk Reklame Film.

For at indgå en Partnerskabsaftale kræver det en minimumsinvestering på netto kr. 500.000,- på tværs af National og Engagement til afvikling i det aktuelle kalenderår.

Early Bird Partnerskabsaftale deadline fredag d. 28. januar 2022

- Ekstraordinær Partnerskabsaftale rabat på 10%
- Faste CPM priser jf. aftale
- Inkl. 1 stk. reklamefilmstest uden beregning (værdi kr. 40.000) – skal afvikles i 2022
- Inkl. 1 stk. personligt Biograf-frikort gældende for 2 personer

Partnerskabsaftale deadline torsdag d. 31. marts 2022

- Partnerskabsaftale rabat 5%
- Faste CPM priser jf. aftale
- Inkl. 50% rabat på 1 stk. reklamefilmstest (værdi kr. 20.000) – skal afvikles i 2022
- Inkl. 1 stk. personligt Biograf-frikort gældende for 2 personer

Har annoncøren allerede booket kampagne(r) inden en Partnerskabsaftale er endeligt indgået, til dårligere konditioner end dem, der fremgår af Partnerskabsaftalen, reguleres de bookedede kampagner retroaktivt til de mere favorable vilkår i Partnerskabsaftalen.

Der tages forbehold for perioder med udsolgt varelager. Derfor er man ikke garanteret reklameplads med en Partnerskabsaftale, før en skriftlig kampagnebooking er afgivet til og bekræftet af Dansk Reklame Film. I eventuelle udsolgte perioder prioriteres annoncører med Partnerskabsaftale i forhold til annoncører uden Partnerskabsaftale. Det er annoncørens ansvar at booke kampagner ind i perioder, hvor der ikke er udsolgt.

BETINGELSER

<

BOOKING AF BIOGRAFREKLAME

Priser og betingelser 2022 gælder for alle aftaler med Dansk Reklame Film om køb af biografreklameprodukter defineret som National-, Lokal- og Engagement-kampagner (BioSpil, events, sampling m.fl.) i Dansk Reklame Films partnerbiografnetværk. Ved afgivelse af bestilling accepterer annoncøren og mediebureauet ("ordregiverne") disse betingelser. En eventuel fravigelse skal ske ved skriftlig aftale.

Booking af reklametid skal ske skriftligt til Dansk Reklame Film ved afgivelse af ordrer pr. mail. Ordre skal omfatte PO-nummer, annoncernavn, produkt, spotlængde, periode, budget, målgruppe samt eventuelle afviklingsønsker.

RETTIDIG BOOKING

Rettidig booking af reklametid, for Ordregivere både med og uden partnerskabsaftale, honoreres med 5% rabat (gældende for Nationale kampagner), såfremt bookingen er Dansk Reklame Film i hænde senest kl. 14.00 på datoen for rettidig booking, jf. rettidig booking deadlines.

Rettidig booking deadlines 2022:

STARTUGE	SLUTUGE	BOOKINGDEADLINE
1	4	10-12-2021
5	8	14-01-2022
9	13	11-02-2022
14	17	18-03-2022
18	21	08-04-2022
22	26	12-05-2022
27	30	17-06-2022
31	34	01-07-2022
35	39	12-08-2022
40	43	16-09-2022
44	47	14-10-2022
48	52	11-11-2022

KAMPAGNEAFVIKLING & LEVERINGSSIKKERHED

National biografreklame handles på baggrund af faktiske billetter. Alle biografer i Dansk Reklame Films partnernetværk leverer dagligt billettal til brug i kampagneopfølgningen. Billettal leveres direkte fra biografernes billetteroperatører via en krypteret og automatiseret elektronisk overførsel. Overførslen af billetdata mellem biografer og Dansk Reklame Film håndteres af Amazon Web Services og foregår uden mulighed for påvirkning fra Dansk Reklame Film. Efter overførslen behandles de daglige billettal af selskabet Unique X, der er leverandør på Dansk Reklame Films kampagneafviklingssoftware, Advertising Accord.



NATIONALE KAMPAGNER

Dansk Reklame Film sikrer levering af alle købte billetter. Eventuelle over- og underleveringer på nationale kampagner (omregnet til værdi i kr.) vil blive udlignet på næstkommende kampagne op til en grænse på +/-15%. Ved en eventuel underlevering på mere end 15% i forhold til det købte antal billetter indsættes værdien (kr.) af underleveringen over 15% i "DRF-Bank". Værdien af eventuel underlevering på over/underleveringsbalancen ved årsskiftet overføres til DRF Bank. Eventuelle tilgodehavender i DRF-Bank ved årsskiftet, oparbejdet ved underlevering i 2022, kan benyttes på efterfølgende kampagneaktivitet frem til og med d. 30/6-2023. Såfremt tilgodehavende ikke bliver brugt senest d. 30/6-2023 bortfalder disse endeligt. Kontakt Dansk Reklame Film for opgørelse af aktuel annoncør saldo i DRF-Bank.

Man er ikke sikret visning foran alle film i kampagneperioden, men alene sikret levering af alle købte billetter eller værdien heraf.

Over/underleverings-banken samt DRF-Bank omfatter ikke nationale kampagner på mindre end 2 ugers varighed, samt familiekampagner på mindre end 4 ugers varighed.

NATIONALE MÅLGRUPPEKAMPAGNER

Dansk Reklame Film tilbyder muligheden for at øge affiniteten mod særlige målgrupper ved at indkøbe specifikke målgruppekampagner. Dansk Reklame Film garanterer at udvælge film, der har en højere affinitet i den ønskede målgruppe. Uafhængigt af affinitet sikrer Dansk Reklame Film fortsat levering af totalt antal købte billetter blandt alle personer. Ved køb af målgruppekampagner gælder samme leveringssikkerhed som ved Nationale kampagner.

LOKALE KAMPAGNER

Der kan indkøbes lokale kampagner mod henholdsvis Alle, 12+ eller familiefilm. Dansk Reklame Film garanterer visning i lokale biografer fordelt over hele landet. Garantien gælder visning foran minimum 90% af alle forestillinger i målgruppen i kampagneperioden i de bookede biografer. Bemærk at spotlængdeindeks varierer i forhold til National biografreklame.

ÆNDRING AF KAMPAGNEBOOKING

Booking kan ændres uden gebyr med hensyn til spotlængde, målgrupper, hvis skriftlig meddelelse herom er modtaget af Dansk Reklame Film senest fem arbejdsdage forud for første visningsdag. Ændringer skal godkendes af Dansk Reklame Film. Modtages ændringer senere end fem arbejdsdage før kampagnestart, betaler annoncøren et gebyr på kr. 5.000.

BETINGELSER

<

FLYTNING AF KAMPAGNE

Flytning af kampagner skal ske skriftligt til Dansk Reklame Film så tidligt som muligt.

- Ved flytning senest ti arbejdsdage før første visningsdag – intet gebyr (ved identisk kampagne)
- Ved flytning senere end ti arbejdsdage før første visningsdag – gebyr på 20% af visningsprisen

Specifikt for Engagement-kampagner betales der for dokumenterede afholdte produktionsomkostninger udover gebyr for flytning.

ANNULERING AF KAMPAGNE

Annullering af kampagner skal ske skriftligt til Dansk Reklame Film så tidligt som muligt.

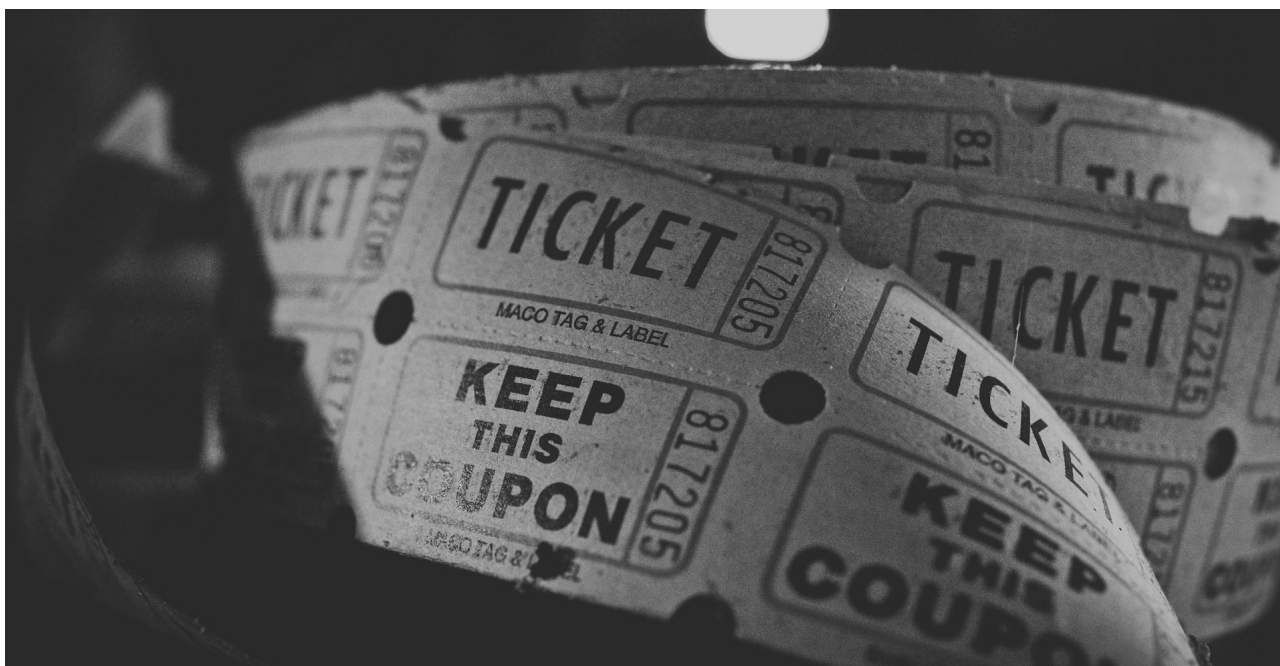
- Annullering senest seks uger før første visningsdag – intet gebyr
- Annullering mellem to til seks uger før første visning – 20% af visningsprisen afregnes
- Annullering mindre end to uger før første visningsdag – 75% af visningsprisen afregnes
- Annullering (standsning) af kampagne efter kampagnestart - 100% af visningsprisen afregnes

Specifikt for Engagement-kampagner, betales der for dokumenterede afholdte produktionsomkostninger udover gebyr for annullering.

DOKUMENTATIONSRAPPORT

Dokumentationsrapport på levering af den bestilte kampagne (gældende for Nationale bookinger), laves som udgangspunkt senest tre kalenderuger efter sidste visningsdag. Rapporten sendes på mail til ordregiver. Dokumentationsrapporten indeholder information omkring antal leverede billetter. Rapporten genereres elektronisk via softwareprogrammet Advertising Accord, som dagligt modtager billettal fra alle biografer i Dansk Reklame Films partnerbiograf netværk.

Eventuel reklamation skal ske skriftligt til Dansk Reklame Film senest fem arbejdsdage efter modtagelse af dokumentationsrapport.



LEVERINGSBETINGELSER OG MATERIALE

Annoncør/ordregiver skal for egen regning og risiko levere reklamemateriale, der opfylder Dansk Reklame Films tekniske specifikationer. Der henvises til www.drf.dk/biografreklame. Reklamemateriale kan leveres via WeTransfer eller lignende service til levering@drf.dk. Alternativt kan det uploades til Dansk Reklame Films SFTP-server – kontakt levering@drf.dk for aftale.

Filhåndteringsgebyr vil blive opkrævet på alle digitale ordrer. Gebyret opkræves for konvertering af materialet til DCP samt kontrol af lyd, billede m.m. for at sikre den gode reklameoplevelse for biografgængerne. Gebyret er kr. 1.000,- per indleveret spot og opkræves i forbindelse med ordren eller særskilt, hvis der leveres nyt spot undervejs i kampagneperioden.

Reklamematerialet skal leveres senest tre hele arbejdsdage forud for første visningsdag. Overholdes denne frist ikke, kan Dansk Reklame Film ikke garantere, at visning sker i overensstemmelse med kampagnebooking. Ved forsinket indlevering af reklamemateriale kan flytning af kampagnestart være påkrævet. Samtidig vil et gebyr blive opkrævet efter følgende retningslinjer:

- Senest tre arbejdsdage før første visningsdag – intet gebyr
- Mellem en til to arbejdsdage før første visningsdag – gebyr kr. 3.500,-
- Senere levering – gebyr kr. 7.500,-

Reklamematerialet kan destrueres af Dansk Reklame Film 90 dage efter seneste visningsdag, hvis andet ikke er aftalt.

Alle reklamespots skal være klart identificerbare – eks. VW_iD3_maj21.mov

Dansk Reklame Film er berettiget til at afvise reklamemateriale, hvis dette ikke er modtaget rettidigt, ikke overholder de tekniske specifikationer eller ikke overholder gældende lovgivning. Dansk Reklame Film er ikke ansvarlig for ordregivernes tab som følge af afvisning.

Ved aflevering af reklamemateriale erklærer ordregiverne at:

- Ordregiverne er i besiddelse af alle rettigheder og tilladelser og har indhentet alle godkendelser, der er nødvendige for, at Dansk Reklame Film kan udsende reklamen, uden at Dansk Reklame Film pådrager sig omkostninger i forbindelse med sådan udsendelse.
- Ordregiverne har betalt for alle nødvendige godkendelser og tilladelser, herunder, men ikke begrænset til, alle godkendelser med hensyn til musik og ophavsret.
- Reklamerne efterlever til fulde alle lovgivningsmæssige krav og begrænsninger, herunder de til enhver tid gældende regler i markedsføringsloven.
- Ordregiverne er i besiddelse af rimelig og tilstrækkelig dokumentation for enhver erklæring, der fremsættes i reklamerne om de annoncerede produkter.
- Dansk Reklame Film udsendelse af reklamer ikke medfører overtrædelse af lovgivning og/eller krænker tredjemands rettigheder (fx ophavsret og/eller andre immaterielle rettigheder).

Ordregiverne skal til enhver tid efterleve påbud fra relevante myndigheder. Ordregiverne skal holde Dansk Reklame Film skadesløs for alle omkostninger, bøder, skadeserstatninger og/eller tab, som Dansk Reklame Film pådrager sig som følge af ordregivernes manglende overholdelse af loven, efterlevelse af påbud og/eller anden misligholdelse af aftale med Dansk Reklame Film.

Dansk Reklame Film er ikke forpligtet til at udsende en reklame, som efter Dansk Reklame Films rimelige opfattelse overtræder gældende love eller bestemmelser eller krænker tredjemands rettigheder (herunder i tilfælde hvor de relevante tilsynsmyndigheder eller rettighedsindehavere har fremsat påstand over for Dansk Reklame Film om sådanne overtrædelser eller krænkelser).

BETINGELSER

<

BETALING

Mediebureauer, der er med i en Kreativitet og Kommunikations garantiordning, faktureres månedligt med 30 dages betalingsbetingelser.

Annoncører, der indkøber udenom et Kreativitet og Kommunikations-registreret mediebureau, faktureres forud og betaling skal modtages før kampagnestart. Ordregiverne skal stille kontinuerlig og fuldt dækkende sikkerhed for enhver bestilling. Sikkerhedsstillelsen kan ske under Kreativitet og Kommunikations sikkerhedsordning eller direkte overfor Dansk Reklame Film. Ved for sen betaling tillægges morarenter på 2% af det fakturerede beløb pr. påbegyndt måned. Dog vil ordregivere, som er medlem af Kreativitet og Kommunikation, kun tillægges 1% i morarente.

GODTGØRELSER

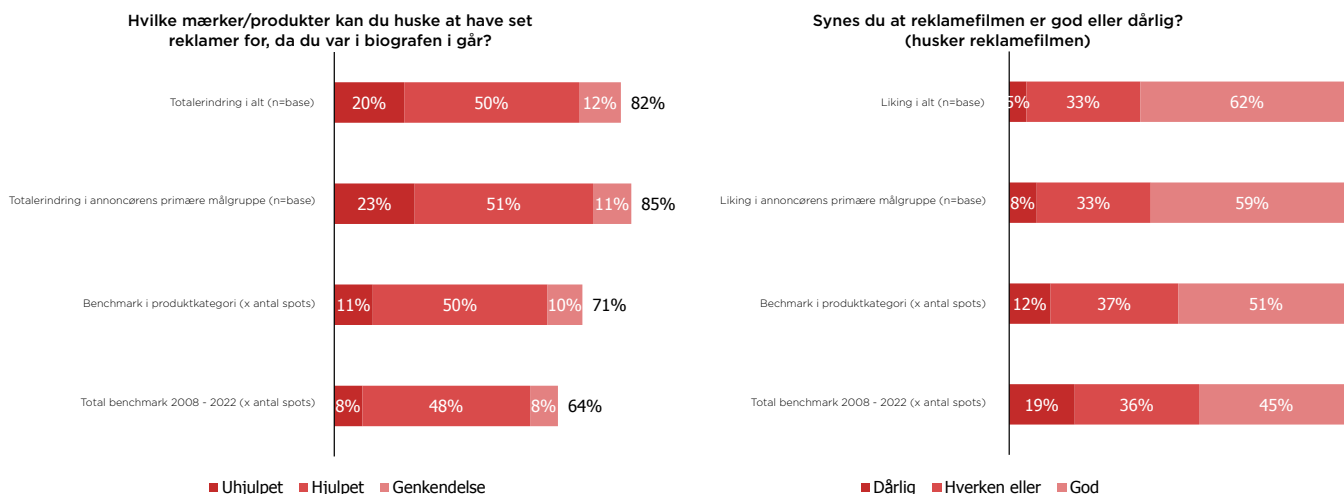
For ordregivere, som stiller sikkerhed for betaling i form af deltagelse i Kreativitet og Kommunikations sikkerhedsordning, yder Dansk Reklame Film en godtgørelse på 1%. Herudover yder Dansk Reklame Film en godtgørelse på yderligere 1% til ordregiver i form af informationsgodtgørelse. Denne godtgørelse ydes på baggrund af at ordregiver minimum to gange om året deltager i møder med Dansk Reklame Film om de kommercielle muligheder.

Ydermere kan der ydes tilskud til cases til ordregivere, som opfylder vilkårene herfor. Kontakt Dansk Reklame Film for at høre mere om vilkårene for opnåelse af tilskud.

Ved evt. misligholdelse af betalingsbetingelserne bortfalder retten til godtgørelser og tilskud.

FÅ DIN REKLAMEFILM TESTET I BIOGRAFEN

Dansk Reklame Film laver hvert år ca. 50 reklamefilmtest for bl.a. vores partnerskabsaftalekunder. Reklamefilmtest viser hvordan dit/dine spot klarer sig i biografen på kommunikationsværdiparametre som genkendelse, liking og en række andre spørgsmål, der kan tilpasses specifikt til dine behov, ønsker og målsætninger. Prisen for en reklamefilmtest er 40.000 kr.



CASESAMARBEJDE

Om du er en ny annoncør, en annoncør indenfor en interessant branche, fra mediebyureau eller noget helt fjerde, så vil vi rigtig gerne dokumentere effekten af jeres biografinvestering sammen med jer mod at forstærke jeres kampagne. Casesamarbejde kan forekomme i mange størrelser og former, og nedenfor kan du se eksempler på relevante casesamarbejder:

- Salgsmodel inkl. imagemodel (langsigtet ROI)
- Imagemodel
- Cross-media
- Engagement
- Performance
- Reklamefilmtest
- Præ-/posttest

EKSEMPLER PÅ ANDRE OPGAVER I DRF RESEARCH

- Præ- og posttest
- Testvisning og klippetest
- Exit Polls
- Spottest og test af kampagneelementer
- Branche- og konkurrentanalyse
- Segment- og målgruppeanalyser og forbrugertrends
- Test af nye produkter, koncepter og muligheder
- Rekruttering til undersøgelser, fokusgrupper mm.
- Intervieweropgaver

Ønsker du at høre mere om Reklamefilmtest, casesamarbejde eller vores øvrige analyseprodukter, kontakt:

Head of Inventory & Sales Research
Asbjørn Shee Crusell
Mail: asb@drf.dk
Tlf. 50 92 59 81



DANSK REKLAME FILM

EGMONT

VI GLÆDER OS TIL AT SE DIG I BIOGRAFEN

Dansk Reklame Film A/S sælger og distribuerer biografreklame i Danmark. Vi har et landsdækkende netværk af 42 biografer med i alt 245 biografale – primært de store biografer. I 2022 forventer vi en markedsandel på 68% af det samlede billetsalg i Danmark.

Kontakt os [HER](#) hvis du vil høre mere om annoncering i biografen